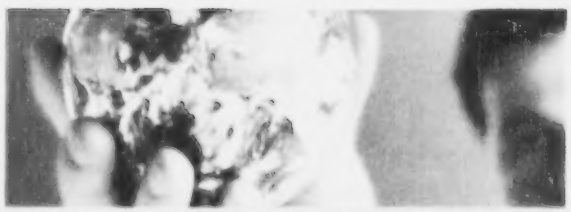
Planning for Prosp



Business New Brunswick
Entreprises Nouveau-Brunswick

New Nouveau Brunswick

Strategic Pl

Business New Brunswick / The Enterprise Network

Business New Brunswick
Tel: (506) 453-2727
Fax: (506) 444-4586
Website: www.bnb-enb.ca

Enterprise Network
Tel: (506) 453-2966
Fax: (506) 444-4649
Website: www.enterprise-entreprise.ca

"When I travel throughout New Brunswick, I tell people in every part of our province that New Brunswick will be strong when every region of New Brunswick is strong."

Premier Bernard Lord - June 2004

1. Enterprise Carleton Region
2. Enterprise Central NB
3. Enterprise Chaleur
4. Enterprise Charlotte
5. Enterprise Fundy
6. Enterprise Grand Falls Region
7. Enterprise Greater Moncton
8. Enterprise Fredericton

9. Enterprise Kent
10. Enterprise Madawaska
11. Enterprise Miramichi
12. Enterprise Peninsula
13. Enterprise Restigouche
14. Enterprise Saint John
15. Enterprise South East

• Business New Brunswick Sub-offices

105-03039/

Introduction

Mission:

Business New Brunswick stimulates economic prosperity and global competitiveness

The **Vision** is clear:

a prosperous New Brunswick is the result of prosperity in all regions throughout the province

As the lead department in economic development, Business New Brunswick (BNB) focuses its efforts on the stimulation of economic prosperity and global competitiveness through the development and support of opportunities for growth, innovation and exports in all regions of the Province. The Enterprise Network and its 15 Enterprise Agencies are key strategic partners in this vision.

This Strategic Plan aligns and focuses our economic development efforts on core activities that will deliver the results sought in New Brunswick's Prosperity Plan (2002 – 2012). Our key results areas (KRAs) are linked to fourteen dynamic goals, from which departmental strategies and unit workplans flow.

This strategy provides the framework for all of Business New Brunswick's activities over the next three years. Each goal is measurable. Individually, and collectively, they will positively contribute towards the prosperity of the province of New Brunswick.

Key Result Areas (KRAs)

Nine KRAs have been identified to action Business New Brunswick's mission.

1. Economic Diversification and Clustering
2. Export Development
3. Community Economic Development
4. Investment
5. Effective and Responsive Organization
6. Immigration
7. Strategic Partnerships
8. Financial Management
9. Innovation Capacity

Our Goals are aligned with Our KRAs

Economic Diversification and Clustering	To support the creation of a market-driven, private sector-led process to build competitive advantage
Export Development	To expand export development/market opportunities
Community Economic Development	To continue the leadership role, within government, in community economic development To support the implementation of Community Economic Development Agency action plans in accordance with provincial and regional priorities
Investment	To attract sustainable, strategic investments in key industry clusters
Effective and Responsive Organization	To ensure, within the department, a clear understanding of and commitment to BNB's priorities To align resources with strategic priorities

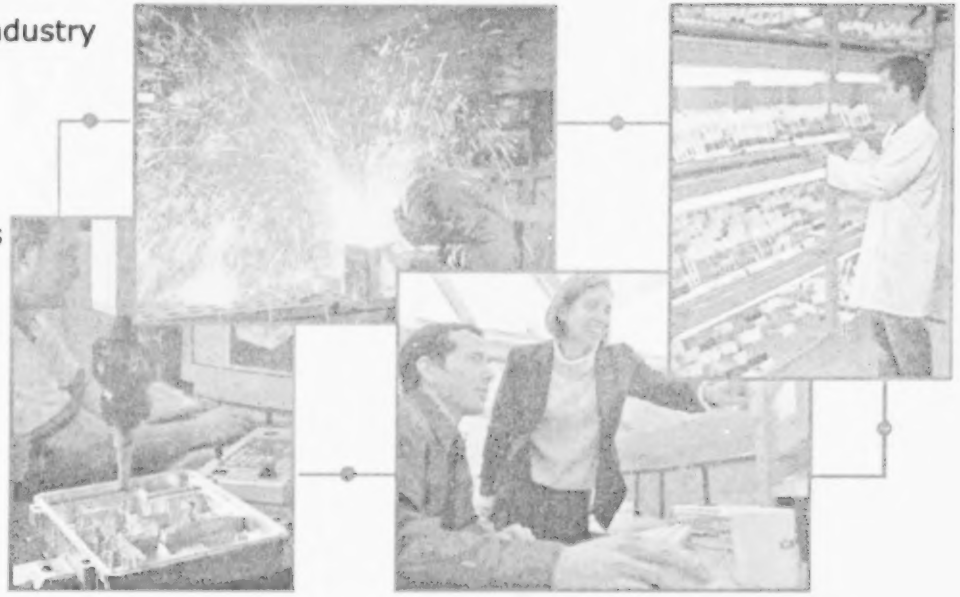
Our Goals are aligned with Our KRAs (con't)

Immigration	To increase the immigration of skilled workers and entrepreneurs to support key industry clusters and government priorities
Strategic Partnerships	To establish and maintain strategic partnerships which maximize resources and support the achievement of BNB's mission
Financial Management	To ensure due diligence in portfolio management To leverage financial resources to maximize economic growth and return on investment
Innovation Capacity	To increase research and development and innovation capacity within the public and private sectors To increase the adoption of innovative technologies and practices To increase the commercialization of research and development efforts

2004 -2007 Economic Diversification and Clustering Strategies

Goal: To support the creation of a market-driven, private sector-led process, with the objective of building a competitive advantage

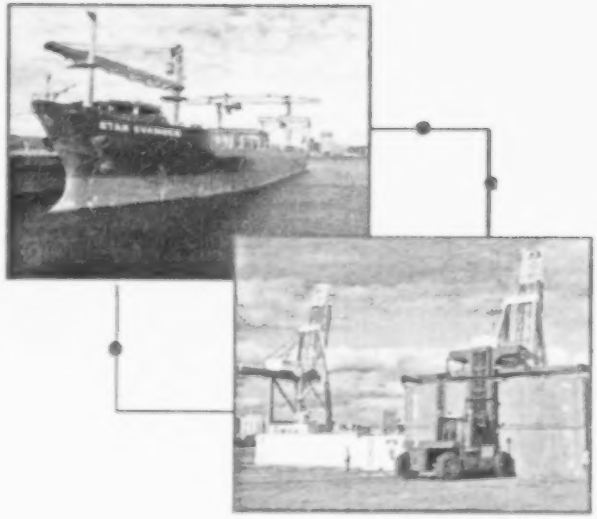
- Engage the private sector to validate and champion the cluster strategies and to recommend roles of stakeholders
- Develop or modify tools (investment strategies, business development strategies, and financial support) to meet the needs of industry clusters
- Develop action plans for the four industry clusters that are aligned with the Prosperity Plan;
  - Advanced Manufacturing
  - Knowledge Industries
  - Value-Added Natural Resources
  - Life Sciences



2004 -2007 Export Development Strategies

Goal: To expand export development/market opportunities

- Improve market research and intelligence for stakeholders and partners
- Focus on industry clusters and the economic development policies of government
- Promote NB products and services in global markets
- Identify trade barriers and issues
- Strengthen alliances between government, industry, and other key stakeholders



2004 -2007 Community Economic Development Strategies

Goal: To continue responsibility for the leadership role, within government, in community economic development

- Develop a network of key government partners to facilitate BNB's role as the leader in community economic development
- Develop a strategy for communicating with government departments
- Develop the tools to support the growth and diversification of the economy in all regions

Goal: To support the implementation of Community Economic Development Agency action plans in accordance with provincial priorities

- Clearly articulate BNB's priorities as they relate to community economic development
- Develop plans for addressing key infrastructure issues in support of regional economic development
- Coordinate Community Economic Development Agency action plans with BNB work plans

2004 -2007 Investment Strategy

Goal: To attract sustainable, strategic investments in key industry clusters

- Develop and implement a strategic investment plan focused on industry clusters and government priorities

2004 -2007 Effective and Responsive Organization Strategies

Goal: To ensure, within the department, a clear understanding of and commitment to BNB's priorities

- Implement a strategic planning process
- Develop and implement a communication plan
- Develop and implement a Human Resource strategy
- Develop policies and procedures that support a focus on strategic priorities

Goal: To align resources with strategic priorities

- Review resource allocation relative to the KRAs to ensure capability to support department strategic priorities
- Develop a workplace environment that supports and encourages teamwork and collaboration to meet the KRAs
- Support a team-based approach to implement the cluster strategies

2004 -2007 Immigration Strategies

Goal: To increase the immigration of skilled workers and entrepreneurs to support key industry clusters and government priorities

- Target immigration to address skill gaps
- Target entrepreneurial immigrants
- Support initiatives to reduce barriers to labour mobility

2004 -2007 Strategic Partnerships Strategies

Goal: To establish and maintain strategic partnerships which maximize resources and support the achievement of BNB's mission

- Monitor, evaluate and improve relationships with current and potential stakeholders to build strategic partnerships
- Develop, in concert with other government departments, a NB identity that includes promoting the economic strengths of the province

2004 -2007 Strategic Financial Management Strategies

Goal: To ensure due diligence in portfolio management

- Ensure financial decisions regarding business investments, business expansions and maintenance / support of existing companies are made in support of the development of industry clusters

Goal: To leverage financial resources to maximize economic growth and return on investment

- Integrate and leverage all government (federal / provincial / municipal) and private sector financial support programs

2004 -2007 Innovation Capacity Strategies

Goal: To increase research and development and innovation capacity within the public and private sectors

- Profile and communicate research and development and innovation capacity in the private and public sectors
- Work with existing companies to promote an increase in research and development activities
- Pursue opportunities to attract strategic research and development capacity
- Encourage the coordination of research and development and innovation activities in the public and private sectors in support of industry clusters

Goal: To increase the adoption of innovative technologies and practices

- Provide information, technical advice and financial support within industry clusters

Goal: To increase the commercialization of research and development efforts

- Develop a process to link research facilities and industry in strategic industry clusters
- Develop a network of angel investors and venture capitalists
- Provide information and technical advice, and leverage financial support to increase commercialization of research and development efforts

BNB Corporate Performance Measures

Business New Brunswick is committed to holding its components accountable for measuring the success of its programs and reporting on performance. There are several sets of evaluations and information that BNB monitors on a regular basis to assist in the development of key corporate performance measures and indicators.

The key measures that have been selected are those that best represent the overall performance of the department in areas that are priorities for New Brunswickers. These measures do not tell us everything about the department's performance, but they do provide an indication of the progress New Brunswick is making, on an annual basis, in key areas such as exports, community economic development, innovation and financial management and support programs.

The key measures to achieve this goal are in the areas of **Export**, **Immigration, Community Economic Development**, **Innovation Capacity** and **Economic Growth**

BNB Corporate Performance Measures

EXPORT

Measure: The increase in the proportion of NB exporting firms from 45% to 55% by 2012; the increase in the proportion of non resourced-based exports in NB from 29% to 40% by 2012; the total dollar value of NB exports

IMMIGRATION

Measure: The number of skilled workers and entrepreneurial immigrants nominated to come to NB through the Provincial Nominee Program

COMMUNITY ECONOMIC DEVELOPMENT

Measure: The number of new NB companies that have been established / expanded in each of the four main cluster areas (Advanced Manufacturing, Knowledge Industries, Life Sciences, Value Added Natural Resources), in each of the 15 enterprise agencies.

BNB Corporate Performance Measures

INNOVATION CAPACITY

Measure: The level of R&D expenditure per capita in NB; the level of R&D expenditure by the private sector in NB; the level of federal R&D funding in NB

ECONOMIC GROWTH

MEASURE: The number of new companies established in NB; the number of expansions of NB companies; the number of jobs created / maintained

Planifier la prospérité

Business New Brunswick | New Nouveau Brunswick
Entreprises Nouveau-Brunswick

Plan stratégique 2004-2007

Entreprises Nouveau-Brunswick / Réseau Entreprise

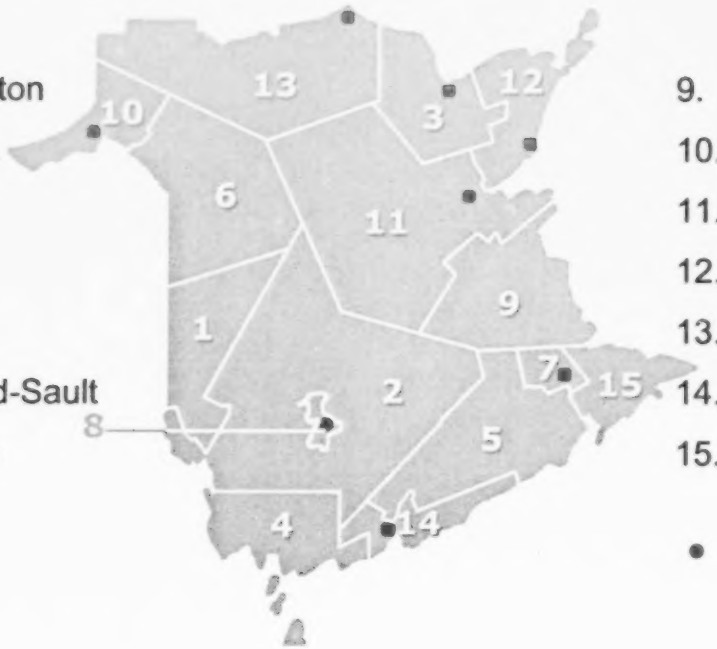
Entreprises Nouveau-Brunswick
Téléphone : (506) 453-2727
Télécopieur : (506) 444-4586
Site Web : www.bnb-enb.ca

Réseau Entreprise
Téléphone : (506) 453-2966
Télécopieur :(506) 444-4649
Site Web : www.enterprise-entreprise.ca

« Partout dans mes déplacements au Nouveau-Brunswick, je dis aux gens que notre province sera forte quand chacune de ses régions sera forte. »

premier ministre Bernard Lord - juin 2004

1. Entreprise région de Carleton
2. Entreprise Centre du N.-B.
3. Entreprise Chaleur
4. Entreprise Charlotte
5. Entreprise Fundy
6. Entreprise région de Grand-Sault
7. Entreprise Grand Moncton
8. Entreprise Fredericton



9. Entreprise Kent
10. Entreprise Madawaska
11. Entreprise Miramichi
12. Entreprise Péninsule
13. Entreprise Restigouche
14. Entreprise Saint John
15. Entreprise Sud-Est

- Bureau régional Entreprises N.-B.

Introduction

Mission :

Le ministère d'Entreprises Nouveau-Brunswick stimule la prospérité économique et la compétitivité à l'échelle mondiale.

Notre **Vision d'avenir** est claire :

stimuler la prospérité de toutes les régions pour garantir la prospérité de l'ensemble de la province.

En tant que ministère responsable du développement économique, Entreprises Nouveau-Brunswick (ENB) s'efforce avant tout de stimuler la prospérité économique et la compétitivité sur la scène mondiale par la recherche et le soutien de possibilités en matière de croissance, d'innovation et d'exportation dans toutes les régions de la province. Le Réseau Entreprise et ses quinze agences s'associent de façon stratégique à cette vision d'avenir.

Le Plan stratégique nous incite à concentrer nos efforts de développement économique sur les activités clés qui nous permettront d'atteindre les résultats ciblés par le plan de prospérité du Nouveau-Brunswick 2002–2012. Nos générateurs de résultats clés (GRC) comportent quatorze objectifs ambitieux, sur lesquels s'appuient les stratégies du ministère et les plans de travail des sections.

Le plan stratégique, dont chaque objectif ciblé est mesurable, constitue le cadre de travail de toutes les activités d'Entreprises NB pour les trois prochaines années. Individuellement et collectivement, ces objectifs contribueront à la prospérité de la province.

Générateurs de résultats clés (GRC)

Entreprises Nouveau-Brunswick a établi neuf GRC pour mener à bien sa mission :

1. Diversification économique et établissement de grappes (grappage)
2. Développement des exportations
3. Développement économique communautaire
4. Investissement
5. Organisation efficace et réceptive
6. Immigration
7. Partenariats stratégiques
8. Gestion financière
9. Capacité d'innover

Nos objectifs correspondent à nos GRC

Diversification économique et grappage	Appuyer la création d'une démarche axée sur le marché et dirigée par le secteur privé en vue de bâtir un avantage compétitif
Développement des exportations	Stimuler le développement des exportations et accroître les débouchés
Développement économique communautaire	Permettre au ministère de continuer à exercer son rôle de leadership dans ce créneau Appuyer la mise en oeuvre des plans d'action des Agences de développement communautaire selon les priorités provinciales et régionales
Investissement	Attirer des investissements stratégiques et durables dans les grappes industrielles clés
Organisation efficace et réceptive	S'assurer que le personnel d'ENB comprend bien les priorités du ministère et est déterminé à les accomplir Assortir les ressources aux priorités stratégiques

Nos objectifs correspondent à nos GRC (suite)

Immigration	Accroître l'immigration de travailleurs spécialisés et d'entrepreneurs pour soutenir les grappes industrielles clés et les priorités du ministère
Partenariats stratégiques	Établir et maintenir des partenariats stratégiques pour maximiser les ressources et aider ENB à accomplir sa mission
Gestion financière	Assurer une gestion raisonnable du portefeuille Créer un levier financier et maximiser la croissance économique et le rendement des investissements
Capacité d'innover	Accroître la capacité de R-D et d'innovation dans les secteurs public et privé Stimuler l'adoption de technologies et de pratiques novatrices Stimuler la commercialisation de produits ou de services issus de projets de R-D

Stratégies de diversification économique et grappage 2004-2007

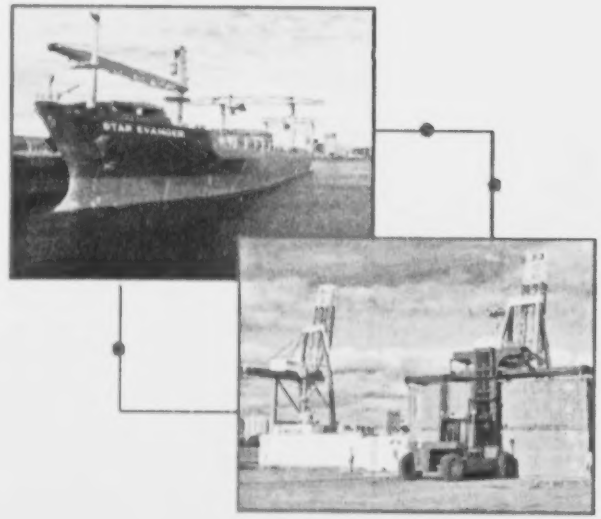
Objectif : Appuyer la création d'une démarche axée sur le marché et dirigée par le secteur privé en vue de bâtir un avantage compétitif

- Faire appel au secteur privé pour valider et diriger les stratégies d'établissement de grappes sectorielles et répartir les rôles des intervenants
- Développer des outils ou modifier les outils existants (stratégies d'investissement ou de développement d'entreprises, appui financier) pour répondre aux besoins des grappes industrielles
- Développer des plans d'action centrés sur le plan de prospérité pour les quatre grappes industrielles suivantes :
  - Fabrication de pointe
  - Industries du savoir
  - Ressources naturelles à valeur ajoutée
  - Sciences de la vie

Stratégies de développement des exportations 2004-2007

Objectif : Stimuler le développement des exportations et accroître les débouchés

- Améliorer les études de marché et l'information commerciale au bénéfice des intervenants et des partenaires
- Focaliser sur les grappes industrielles et les politiques de développement économique du ministère
- Promouvoir les produits et services du N.-B. sur les marchés mondiaux
- Identifier les obstacles et les enjeux commerciaux
- Consolider les alliances entre le ministère, l'industrie et les autres intervenants clés



Stratégies de développement économique communautaire 2004-2007

Objectif : Permettre au ministère de continuer à exercer son rôle de leadership dans ce créneau

- Développer un réseau de partenaires clés pour assister ENB dans son rôle de leader du développement économique communautaire
- Élaborer une stratégie pour communiquer avec les autres ministères
- Développer des outils pour appuyer la croissance et la diversification économiques dans toutes les régions

Objectif : Appuyer la mise en oeuvre des plans d'action des Agences de développement communautaire selon les priorités provinciales et régionales

- Définir clairement les priorités de développement économique communautaire d'ENB
- Élaborer des plans axés sur les enjeux clés en matière d'infrastructures pour appuyer le développement économique dans les régions
- Coordonner les plans d'action des Agences de développement communautaire avec les plans de travail d'ENB

Stratégie d'investissement 2004-2007

Objectif : Attirer des investissements stratégiques et durables dans les grappes industrielles clés

- Élaborer et mettre en oeuvre un plan d'investissement stratégique centré sur les grappes industrielles et sur les priorités du ministère

Stratégies d'efficacité et de réceptivité du ministère 2004-2007

Objectif : S'assurer que le personnel d'ENB comprend bien les priorités du ministère et est déterminé à les accomplir

- Mettre en place un processus de planification stratégique
- Élaborer et mettre en oeuvre un plan de communication
- Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de gestion des ressources humaines
- Élaborer une politique et une procédure axées sur les priorités stratégiques

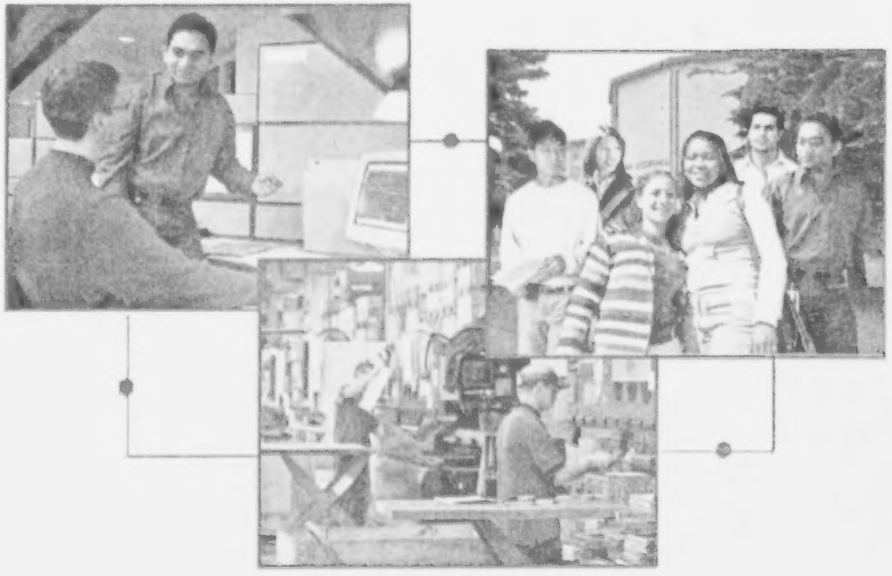
Objectif : Assortir les ressources aux priorités stratégiques

- Revoir les ressources allouées aux GRC pour s'assurer qu'elles tiennent compte des priorités stratégiques du ministère
- Développer un milieu de travail qui valorise et encourage le travail d'équipe et la collaboration pour répondre aux exigences des GRC
- Favoriser le travail d'équipe pour mettre en oeuvre les stratégies de grappage

Stratégies d'immigration 2004-2007

Objectif : Accroître l'immigration de travailleurs spécialisés et d'entrepreneurs pour soutenir les grappes industrielles clés et les priorités du ministère

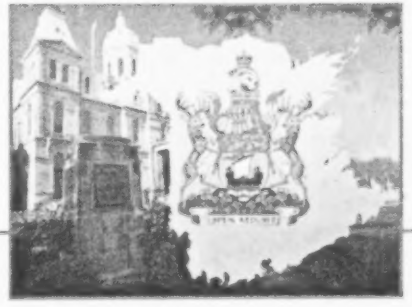
- Recruter des immigrants pour combler les pénuries de travailleurs spécialisés
- Cibler les entrepreneurs immigrants
- Appuyer les programmes qui réduisent les obstacles à la mobilité des travailleurs



Stratégies de partenariats stratégiques 2004-2007

Objectif : Établir et maintenir des partenariats stratégiques pour maximiser les ressources et aider ENB à accomplir sa mission

- Surveiller, évaluer et améliorer les relations avec les intervenants actuels et potentiels pour bâtir des partenariats stratégiques
- Développer, de concert avec d'autres ministères, une identité néo-brunswickoise axée sur la promotion des forces économiques de la province



Stratégies de gestion financière 2004-2007

Objectif : Assurer une gestion raisonnable du portefeuille

- S'assurer que les décisions financières concernant les investissements des entreprises, les expansions et la rétention/le soutien des entreprises existantes tiennent compte du développement des grappes industrielles

Objectif : Créer un levier financier et maximiser la croissance économique et le rendement des investissements

- Intégrer les programmes d'aide financière du ministère (fédéraux, provinciaux, municipaux) et du secteur privé pour maximiser l'effet de levier financier

Stratégies d'innovation 2004-2007

Objectif : Accroître la capacité de R-D et d'innovation dans les secteurs public et privé

- Promouvoir la R-D et la capacité d'innover auprès des secteurs public et privé
- De concert avec les entreprises établies, stimuler l'activité de R-D
- Attirer des projets stratégiques de R-D
- Encourager la coordination des projets de R-D et d'innovation dans les secteurs public et privé pour soutenir les grappes industrielles

Objectif : Stimuler l'adoption de technologies et de pratiques novatrices

- Fournir de l'information, des conseils techniques et de l'aide financière aux grappes industrielles

Objectif : Stimuler la commercialisation de produits ou de services issus de la R-D

- Mettre au point un processus pour rapprocher les centres de recherche, l'industrie et les grappes industrielles clés
- Développer un réseau d'investisseurs providentiels et de sociétés financières d'innovation
- Fournir de l'information et des conseils techniques et trouver des fonds pour accroître la commercialisation des produits ou des services issus de la R-D

Mesure du rendement ministériel

Entreprises Nouveau-Brunswick a confié à ses divisions la responsabilité de mesurer l'efficacité de ses programmes et de tenir compte du rendement. Le ministère surveille, sur une base régulière, plusieurs types d'évaluations et de renseignements pour faciliter l'élaboration de mesures et d'indicateurs clés du rendement.

Les principales mesures retenues sont celles qui représentent le mieux le rendement général du ministère dans des secteurs prioritaires pour les Néo-Brunswickois. Elles ne rendent pas compte de tous les aspects du rendement du ministère, mais fournissent néanmoins un aperçu des progrès annuels qui ont été accomplis par le Nouveau-Brunswick dans des secteurs clés comme **l'exportation, l'immigration, le développement économique communautaire, la capacité d'innovation et la croissance économique.**

Voici les secteurs et les mesures retenus pour atteindre l'objectif ciblé :

Mesure du rendement ministériel

EXPORTATION

Mesure : l'augmentation du nombre d'exportateurs néo-brunswickois (45 % en 2001); l'augmentation de l'exportation de produits autres que les ressources (29 % en 2001); la valeur monétaire des exportations néo-brunswickoises

IMMIGRATION

Mesure : le nombre d'immigrants des catégories Travailleurs qualifiés et Gens d'affaires acceptés dans le cadre du Programme des candidats de la province.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Mesure : le nombre d'entreprises néo-brunswickoises qui ont vu le jour ou pris de l'expansion dans une des quatre principales grappes industrielles (fabrication de pointe, industries du savoir, sciences de la vie, ressources naturelles à valeur ajoutée) sur le territoire de chacune des 15 ADEC

Mesure du rendement ministériel

CAPACITÉ D'INNOVATION

Mesure : le niveau des dépenses de R-D par personne au N.-B.; le niveau des dépenses de R-D par le secteur privé du N.-B.; le niveau du financement fédéral de la R-D au N.-B

CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Mesure : le nombre de nouvelles entreprises établies au N.-B.; le nombre d'entreprises en expansion au N.-B.; le nombre d'emplois créés ou conservés